
Szenarien zu den Beispiel - Prüfungsfragen

Sample Questions - BETA03

**Verfasst von: ISTQB WP EXAMINATION
Lokalisiert von GTB Arbeitsgruppe EXAM
(CTAL_2012_ATM_Sample Questions_BETA03_germ)
ISTQB® Certified Tester, Test Manager 2012 [Advanced Level Syllabus]**

Szenario 1

Sie arbeiten als Testmanager in einem Projekt für die Entwicklung einer mobilen Anwendung zur Bereitstellung von Touristeninformationen. Das Projekt wurde vor kurzem auf ein agiles Verfahren und testgetriebene Entwicklung umgestellt. Jeder Entwicklungszyklus dauert 15 Tage, Daily Builds beginnen am Tag 7. Nach Tag 10 dürfen keine neuen Features hinzugefügt werden. Das Entwicklungsteam besteht aus sehr erfahrenen Teammitgliedern, die stolz auf ihre Arbeit, aber nicht tolerant gegenüber dem Testteam sind. Die Anforderungen sind als grobe User-Stories wie die folgende niedergeschrieben:

US 03-30: Suche das nächstgelegene passende Hotel

Als gelegentlicher Nutzer an einem mir unbekanntem Ort möchte ich Informationen zum nächstgelegenen Hotel erhalten, das am besten zu meinem Budget und meinen Komfortansprüchen passt.

Priorität: Hoch; **Schätzung:** 7 (von 10)

Die Software hängt von bestehenden Web Services ab, die während der Entwicklung durch Platzhalter ersetzt werden. Komponententests erfolgen durch Entwickler, während das Testteam für Systemtests und Abnahmetests verantwortlich ist. Der Systemtest wurde in früheren Entwicklungszyklen aufgrund von schweren Fehlerwirkungen in neu entwickelten Features oft blockiert. Die Analyse zeigt, dass viele dieser Fehlerwirkungen während der Komponententests gefunden hätten werden können. Eine Analyse der während der Produktion aufgetretenen Probleme zeigt, dass 30% der Performanzprobleme auf unzuverlässige Web Services zurückzuführen sind, die von einer Drittfirma geliefert wurden.

Szenario 2

Stellen Sie sich vor, Sie arbeiten für ein ehrgeiziges START-UP-Unternehmen. Das Unternehmen erstellt ein System, das individualisierte Treue- und Bonusprogramme für kleine und mittlere Unternehmen anbietet, die im Internet an Kunden verkaufen. Diese Unternehmen registrieren sich im Web-Store des Systems. Dies erlaubt es den Unternehmen, individualisierte Buttons zu erstellen und sie auf ihren Websites zu platzieren, über die sich Kunden für das Treue- und Bonusprogramm des jeweiligen Unternehmens registrieren können. Mit jedem folgenden Einkauf sammeln sie Punkte, und sowohl die Unternehmen als auch ihre Kunden können das Programm steuern. So kann zum Beispiel die Anzahl der Punkte, die für ein Gratisprodukt oder eine kostenlose Dienstleistung erforderlich ist, festgelegt werden.

Die Vertriebsmitarbeiter Ihres Arbeitgebers bewerben das System mit Nachdruck und bieten beträchtliche Preisnachlässe auf die Gebühren im ersten Jahr, um Neukunden zu gewinnen. Laut den Werbematerialien ist der Service äußerst zuverlässig und extrem schnell für Unternehmen und ihre Kunden.

Zum gegenwärtigen Zeitpunkt sind die Anforderungen vollständig und die Entwicklung der Software hat gerade begonnen. Mit dem aktuellen Zeitplan kann die Registrierung von Unternehmen und ihren Kunden in drei Monaten starten.

Ihr Arbeitgeber beabsichtigt, Cloud-Computing-Ressourcen für das Hosting dieses Services zu nutzen und seinen Entwicklern, Testern und sonstigen Technikern und Managern außer gängigen Bürorechnern keine weiteren Hardware-Ressourcen zur Verfügung zu stellen. Für den Aufbau des Systems werden dem Branchenstandard entsprechende, webbasierte Anwendungssoftware-Komponenten verwendet.

Szenario 3

Sie arbeiten für ein internationales Unternehmen, das Hardware und Software für Telekommunikationsnetze herstellt. Die Entwicklung der Hardware und der Software erfolgt in getrennten Geschäftsbereichen. Sie sind Testmanager einer Produktlinie „Netzwerk-Router-Software“.

In ihrer Produktlinie werden seit jeher fest integrierte Produkte unter Verwendung eines inkrementellen Produktlebenszyklus erstellt. Die Hardware-Business Unit produziert alle sechs Monate eine neue Version. In ihrer Softwareproduktlinie soll es für jede neue Version der Hardware eine neue (funktionstüchtige) Version der Software geben. Die Software wird in Zwei-Monats-Inkrementen entwickelt.

Die Business Unit-Zeitpläne werden während des Designs aufeinander abgestimmt.

Ihr Team besteht aus 15 Testern, die alle mindestens seit zwei Jahren beim Unternehmen sind, die meisten jedoch um einiges länger. Neue Tests werden von den erfahrensten Testanalysten als hauseigene, maßgeschneiderte Testskripts entwickelt. Varianten von Tests und die Regressionstestmenge werden vom übrigen Team ausgeführt.

Das Management des Unternehmens verlangt monatliche Fortschrittsberichte mit einer Auflistung der Anzahl der gefundenen schweren Fehlerzustände und dem aktuellen Status der Testdurchführung. Es hat außerdem Bemühungen gegeben, die Effizienz des Personals in allen Business Units zu messen. Zudem ist unternehmensweit CMMI eingeführt worden. Bei der Einhaltung des Zeitplans für die Hardwareentwicklung hat es Schwierigkeiten gegeben.